

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Corregimiento 70- Altavista
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Apoyo y fortalecimiento a las mujeres campesinas. TRANSVERSALIDAD
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 5: Desarrollo rural integral y Distrito Agrario y Campesino. Programa 2:Agricultura familiar y seguridad alimentaria. Idea de Proyecto: 2.5
4. Posición en el programa de ejecución.	23
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecer la formación agropecuaria y ayuda económica para las mujeres campesinas.
6. Dependencia ejecutora.	Desarrollo Económico
II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Falta de apoyo, formación y acompañamiento a las mujeres campesinas en el corregimiento en temas agropecuarios.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	381 emprendimientos rurales apoyados hasta el 2015

<p>9. Causas del problema.</p>	<p>Falta de caracterización de las mujeres campesinas en el territorio.</p>
<p>10. Efectos del problema</p>	<p>Pérdida de la economía agrícola familiar. Aumento del desempleo.</p>
<p>11. Población afectada.</p>	<p>Mujeres residentes en el corregimiento Altavista con ideas de negocio agropecuario, mayores a 18 años</p>
<p>12. Población objetivo</p>	<p>Mujeres residentes en el corregimiento Altavista con ideas de negocio agropecuario, mayores a 18 años</p>
<p>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</p>	<p>Acciones afirmativas de género Enfoque de economía del cuidado Economía social y solidaria Enfoque territorial</p>
<p>14. Localización de la alternativa.</p>	<p>Corregimiento 70 - Altavista</p>
<p>15. Características demográficas de la Población.</p>	<p>Mujeres mayores de 18 años</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Fortalecer y capacitar a las mujeres campesinas, para generar sinergias de asociatividad, construcción de circuitos económicos solidarios, producción y comercialización (incluye acciones afirmativas).</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Fortalecimiento empresarial a ideas de negocio o unidades de producción agropecuarias.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Fortalecer las capacidades comerciales y empresariales de mujeres dedicadas a actividades agropecuarias.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>Capacitación en gestión agroempresarial (habilidades administrativas y gerenciales) Acompañamiento en la formulación del modelo de negocio Formación en habilidades comerciales Acompañamiento en el plan de ejecución y puesta en marcha. Plan de incentivos en especie asociados al modelo de negocio acompañado</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asesorías en temas administrativos y comerciales. - Visitas técnicas a las unidades productivas. - Plan de inversión para recibir los incentivos.

21. Beneficios directos.	10 unidades de producción beneficiadas
22. Costeo General de la alternativa.	\$498 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	